

Vrchní oděvy – Kategorizace z hlediska účelu používání**OS 80-14**

Vydávání oborových specifikací Textilním zkušebním ústavem (Centrum technické normalizace) bylo odsouhlaseno na zasedání Správního výboru a Dozorčí rady Asociace Textilního – Oděvního – Kožedělného průmyslu dne 1. 9. 2009 a na zasedání předsednictva Asociace prádel a čistíren dne 10. 9. 2009.

Souvisící normy a technické specifikace

ČSN 80 3010 Textilie a textilní výrobky – Značení

ČSN 80 7030 Oděvy. Společná ustanovení

Souvisící právní předpisy

Zákon 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů

Vypracování oborové specifikace

Zpracovatel: Textilní zkušební ústav, s.p., Brno, IČO: 00013251, Centrum technické normalizace, Ing. L. Tomeš, RNDr. P. Malčík

Údaje o projednání

Tato OS 80-14 byla projednána se zainteresovanými stranami, kterými jsou:

- Asociace textilního – oděvního - kožedělného průmyslu

OS 80-14 z ledna 2015 nahrazuje OS P 80-14-13, která byla vydána jako předběžná určená k ověření v praxi. Zainteresované strany byly vyzvány k zasílání připomínek. V průběhu ověřovacího období nebyly uplatněny žádné připomínky.

1 Předmět

Tato oborová specifikace stanoví kategorizaci vrchních oděvů z hlediska účelu používání ve vztahu k četnosti a intenzitě používání.

Cílem této kategorizace je usnadnit spotřebitelům správný výběr vrchních oděvů ve vztahu k předpokládanému účelu jejich používání. Oborová specifikace obsahuje i doporučení pro dodavatele, jak informovat zákazníky a zajistit tak spokojenost s vybraným výrobkem.

Oborová specifikace se nevztahuje na oděvy pro sportovní účely, pracovní oděvy a oděvy pro speciální použití.

2 Termíny a definice

2.1 reprezentační oděvy „R“

jsou určeny pro slavnostní příležitosti, jako jsou významné kulturní a společenské akce, svatby, promoce, plesy atp. Důležitým kritériem je módnost.

2.2 oděvy pro business „B“

jsou určeny do zaměstnání, kde jsou kladeny zvýšené nároky na vzhled pracovníků, který musí odpovídat pověsti/postavení firmy nebo povolání. Důležitými kritérii je pohodlí a vzhled budící důvěru.

2.3 ekonomické oděvy „E“

jsou určeny pro běžné používání, jako je práce v kanceláři, při nakupování, nenáročné vycházky apod. Důležitým kritériem je pohodlí, univerzálnost použití a přiměřená životnost.

3 Kategorizace oděvů

Oděvy se zařazují do kategorií podle účelu použití s ohledem na použitý materiál, barevnost, stříhové řešení a konfekční zpracování. Kritériem, o kterém je nutné komunikovat se spotřebitelem je předpokládaná frekvence používání

3.1 Oděvy „R“

Oděvy „R“ jsou navrženy a konstruovány s využitím materiálů tak, že nejdůležitějším hlediskem je módnost/výjimečný vzhled. Při návrhu se má za to, že četnost užívání oděvu bude v měsících. Při konfekčním zpracování se také nepočítá s dlouhodobým nošením a velkým rozsahem pohybů. Módní materiály bývají obvykle odlehčené se zajímavým/jemným povrchem a jsou tedy méně pevné a odolné proti oděru. Rovněž z hlediska údržby může být dovolen jen mírný postup, který ale neumožní údržbu více znečištěného výrobku.

3.2 Oděvy „B“

Oděvy „B“ mají ustálené charakteristiky z hlediska barevnosti a stříhu. Konstruují se však z různých druhů materiálů, které vyžadují rozdílnou četnost užívání, což vyžaduje důslednou komunikaci se spotřebitelem. Jsou-li použity materiály s větším obsahem přírodních vláken (vlny nad 50%), doporučuje se nosit oděv jen jednou až dvakrát za sebou a pak je třeba nechat oděv tzv. vyvěsit. Jemný omak odlehčených materiálů je na druhé straně vykopen vyšší mačkovostí, takže se doporučuje šetrnější zacházení např. při cestách autem.

3.3 Oděvy „E“

Oděvy „E“ jsou navrženy, konstruovány z takových materiálů, které zajišťují pohodlnost nošení a přiměřenou životnost. Předpokládá se, že oděv je používán několikrát v týdnu a to téměř celý den včetně cest i hromadnou dopravou. Z tohoto důvodu se používají materiály, pro které jsou doporučeny hodnoty mechanických vlastností, stálobarevností a změny rozměrů po údržbě. Způsoby údržby také počítají s větším znečištěním výrobku.

4 Informační povinnosti

4.1 Informační povinnosti prodávajícího stanoví zákon č. 634/1992 Sb. o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů v § 9 až 12.

Pro splnění požadavku § 9 na informování o vlastnostech, účelu použití a způsobu údržby výrobků se doporučuje využít ČSN 80 3010 Textilie a textilní výrobky – Značení.

4.2 Oděvy uvedené v 3.1 a 3.2 je prodávající/výrobce povinen vybavit písemnými informacemi o způsobu použití/povaze výrobku – viz zákon č. 634/1992 Sb. §9.

POZNÁMKA 1 Důsledným plněním informační povinnosti a poskytováním informací a rad spotřebiteli je možné efektivně předejít sporům, které zpravidla nastávají během prvních šesti měsíců používání oděvů. V takových případech je povinnost prokazovat, že vada nebyla na výrobku od počátku na prodávajícím (Občanský zákoník).

POZNÁMKA 2 Spory vznikají mimo jiné proto, že při větší četnosti používání může dojít k významným změnám vzhledu jako je žmolkování, odření vlasu, prodření na hranách, ztrátě pevnosti, rozjetí švů, změnám odstínu barvy, posuvu nití ve švu, poškození efektních částí oděvu. Módní materiály a textilie s vyšším obsahem vlny nemají specifikovány limitní úroveň vlastností a proto je vhodné informovat spotřebitele o omezení intenzity a četnosti používání kategorií oděvů podle odstavců 3.1 respektive 3.2 než řešit náročné spory.

Příloha A (Informativní)

Příklady možných formulací informací

Oděvy „R“

Vážení spotřebitelé, kupujete si výrobek, který sleduje módní trendy a je vyroben z materiálů a střihově řešen tak, aby byl zajištěn jeho reprezentativní vzhled. Výrobek je určen k nošení při zvláštních příležitostech (nošení s malou četností), kdy Vám záleží na módním oblečení, jako jsou významné kulturní a společenské akce, svatby, promoce, plesy atp. Výrobek není určen ke každodennímu nošení, neboť použité materiály, které zajišťují jeho módnost a reprezentativnost, nezajišťují dostatečnou trvanlivost při větší četnosti používání.

Oděvy „B“

Vážení spotřebitelé kupujete si klasický oděv určený do prostředí businessu. Zvolili jste materiál se zvýšeným obsahem vlny, který zajišťuje jeho a reprezentativnost a pocit tepelného komfortu. Doporučujeme použít oděv jednou, maximálně dva dny za sebou a pak ho nechat tzv. vyvěsit, aby mělo vlněné vlákno čas relaxovat a upravily se vlhkostní a teplotní poměry do normálu. Oděv tedy není vhodný pro každodenní nošení.

/nebo

Vážení spotřebitelé, kupujete výrobek, u kterého z důvodu dosažení sepraného vzhledu došlo ke snížení pevnosti materiálu. Při každodenním a celodenním nošení bude trvanlivost výrobku výrazně snížena a je tak nebezpečí jeho poškození před uplynutím dvouleté záruční doby.

/nebo

Vážení spotřebitelé kupujete si výrobek zhotovený z odlehčeného materiálu, který zajišťuje odlehčený, ležerní vzhled oděvu. Odlehčený materiál je však citlivý na namáhání švů i na zvýšené namáhání v oblasti loktů či kolien. Oděv z těchto odlehčených materiálů nejsou určeny ke každodennímu a celodennímu nošení, namáhání např. při sportování atp.

/nebo

Vážení spotřebitelé kupujete si oděv se specifickým vybarvením. Pro dosažení tohoto vybarvení je však snížena jeho stálobarevnost. Nevystavujte proto oděv při sušení a ukládání přímému slunečnímu svitu. Při dlouhodobém vystavení slunečnímu svitu při nošení a při časté údržbě praním či chemickým čištěním musíte počítat se značnou změnou odstínu.